

CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

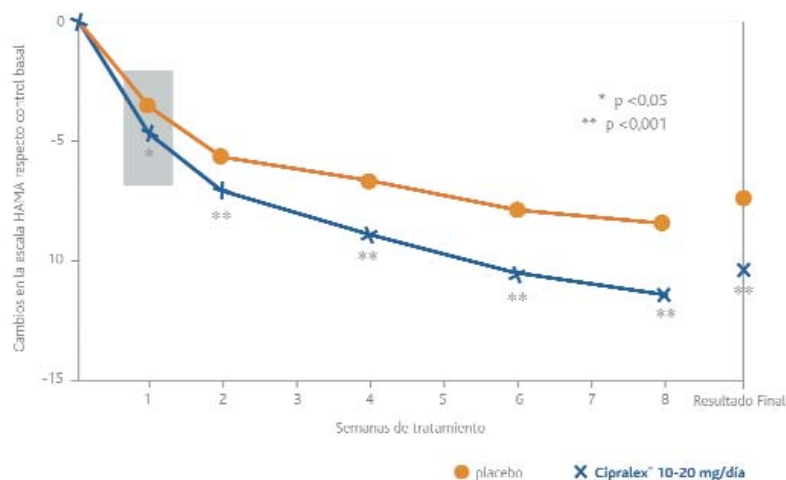
www.osanet.euskadi.net (profesionales)

CIPRALEX®, **ESERTIA®** (Escitalopram)

Sólo se han destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

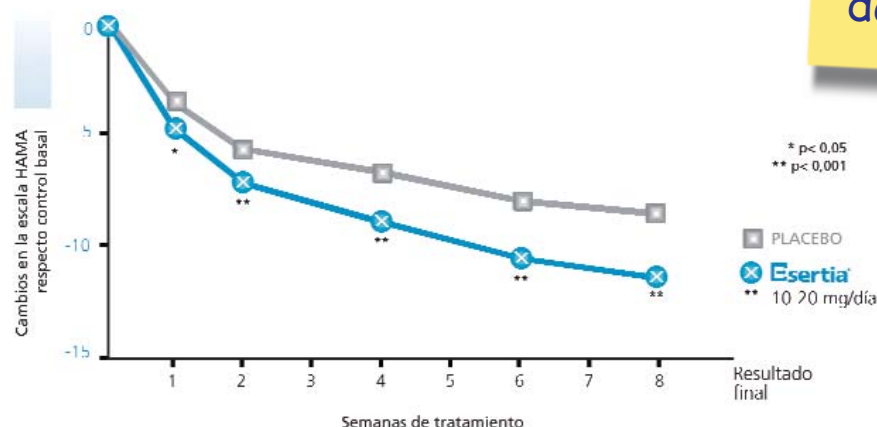
Cipralex® mejora los síntomas de la ansiedad desde la primera semana (4)

folletos promocionales originales: Esertia® y CP 08-106 (Cipralex®)



¡Los estudios no estaban diseñados para esto!
Están publicitando resultados parciales (semana 1, semana 2,...).
La variable principal era el cambio respecto a la situación basal en la escala *Hamilton Anxiety Scale (HAMA)* al finalizar los estudios de 8 semanas.

Esertia® mejora de forma rápida y sostenida los síntomas psíquicos y somáticos de la ansiedad (TAG) desde la primera semana⁶



BIBLIOGRAFÍA DEL FOLLETO PUBLICITARIO DE CIPRALEX®

4. Goodman WK, Bose A, Wang Q. Treatment of generalized anxiety disorder with escitalopram: Pooled results from double-blind, placebo-controlled trials. *J Affect Disord.* 2005;87:161-7.

BIBLIOGRAFÍA DEL FOLLETO PUBLICITARIO DE ESERTIA®

6. Goodman WK, Bose A, Wang Q. Treatment of generalized anxiety disorder with escitalopram: Pooled results from double-blind, placebo-controlled trials. *J Affect Disord.* 2005;87:161-7.

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la ficha NME nº 132/2007 y su informe